

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO		
UNIDADE – ESCOLA POLITÉCNICA DA UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO		
DISCIPLINA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – INOVAÇÃO CIENTÍFICA E APLICAÇÕES		
CÓDIGO DA DISCIPLINA – FIS55		
CARGA HORÁRIA TOTAL – 75 HORAS TEÓRICAS (15 H TEÓRICAS, 60 PRÁTICAS)		
EMENTA <i>Introdução à gestão da inovação e tecnologia, casos empresariais, pesquisa e problemas, fatores condicionantes e impactos na competitividade, fontes de inovação nos laboratórios e nas empresas, fontes de conhecimento para a inovação, desenvolvimento tecnológico próprio, aquisição de tecnologia externa transferência de tecnologia, cultura organizacional pró-inovação, aspectos legais da inovação e apropriação de resultados, inovação tecnológica e estratégia competitiva, inovação tecnológica e ações estruturantes.</i>		
ÁREA/EIXO/NÚCLEO <i>CIÊNCIAS EXATAS FÍSICA DE MATERIAIS NÚCLEO COMUM OBRIGATÓRIO</i>	COMPETÊNCIA(S) 1. <i>Capacitar o estudante no conceito de inovação científica e tecnológica.</i> 2. <i>Conhecer os aspectos operacionais e legais da inovação científica e tecnológica.</i> 3. <i>Compreender os processos estruturais de atividades inovadoras e processos de inovação.</i>	HABILIDADES COMPETÊNCIA 1 <ul style="list-style-type: none"> • Conceituar a inovação e os sistemas de informação e o seu papel nas organizações. • Métodos, técnicas e ferramentas para modelagem e desenvolvimento de estratégias de inovação. • Analisar como os dados e as informações fluem dentro de uma organização; COMPETÊNCIA 2 <ul style="list-style-type: none"> • Compreender noções fundamentais de modelos de gestão. • Discutir o valor da inovação e melhoria das condições de competitividade das organizações. • Compreender e promover o espírito de cooperação em equipe e de antecipação pela inovação. • Compreender aspectos legais da inovação e apropriação de resultados, propriedade intelectual, direitos autorais, marcas e patentes. COMPETÊNCIA 3 <ul style="list-style-type: none"> • Compreender as características de um modelo operacional inovador e de uma cultura pró-inovação,



- Desenvolver a capacidade para interpretar cenários tecnológicos e de mercado.
- Compreender o conceito de estrutura de pesquisa com flexibilidade a mudanças, reposicionamento e realinhamento estratégico.
- Compreender os fundamentos do planejamento estratégico, científico-tecnológico, prospecção científica e tecnológica e da análise estratégica,
- Compreender o monitoramento estratégico da inovação, seus riscos técnicos e de mercado
- Compreender os conceitos de gestão das relações com o público-alvo: parcerias/cooperação/joint ventures.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. *Introdução à Gestão da Inovação e Tecnologia: casos empresariais, pesquisa e problemas, conceitos e definições; tecnologia, técnica, capacitação tecnológica e Inovação tecnológica, tipos e formas de inovação tecnológica, o processo de inovação e difusão tecnológica.*
2. *Fatores Condicionantes e Impactos na Competitividade: fontes de inovação nos laboratórios e nas empresas, formas de acesso à inovação, fontes de conhecimento para a inovação, desenvolvimento tecnológico próprio.*
3. *Aquisição De Tecnologia Externa Transferência de Tecnologia: tecnologia incorporada em bens de capital e insumos críticos, conhecimento tácito e codificado, programas de treinamento, mecanismos de busca e aprendizagem, aprendizado cumulativo, open innovation, pressupostos do modelo.*
4. *Estrutura Organizacional de Empresas Inovadoras: aspectos da organização para inovar, os facilitadores e as barreiras para a inovação na empresa, características de um modelo organizacional inovador, cultura organizacional pró-inovação, capacidade para interpretar cenários tecnológicos e de mercado, estrutura com flexibilidade a mudanças, reposicionamento e realinhamento estratégico.*
5. *Aspectos Legais da Inovação e Apropriação de Resultados: propriedade Intelectual, direitos autorais, marcas e patentes, lei de patentes, transferência de tecnologia, a importância e o papel do INPI.*
6. *Inovação Tecnológica e Estratégia Competitiva: razões pelas quais as organizações precisam inovar, a inovação como fator de competitividade tecnológica e vantagem competitiva, conceitos de estratégia, conceito de estratégia empresarial, tipologia das estratégias tecnológicas, estratégia competitiva baseada na inovação.*
7. *Inovação Tecnológica e Ações Estruturantes: planejamento estratégico tecnológico, prospecção científica e tecnológica, análise estratégica, escolha estratégica e monitoramento estratégico da inovação, componentes e recursos da gestão estratégica da inovação, análise das decisões, postura tecnológica da empresa, o caminho do desenvolvimento tecnológico (riscos técnicos e de mercado), variáveis e indicadores econômicos e tecnológicos, estratégias de viabilização de projetos inovadores, gestão das relações com o público (parcerias/cooperação/joint ventures).*

BIBLIOGRAFIA

1. GIBERT, P., and BOBADILLA, N., and GASTALDI, L., and LE BOULAIRE M., and LELEBINA, O. **Innovation, Research and Development Management (Innovation, Entrepreneurship and Management)**. 1st Ed., Elsevier, 2018.
2. FEYNMAN, R. P., and LEIGHTON, R. B., and SANDS, M. **The Feynman Lectures on Physics Set**. The New Millennium Edition, Basic Books (AZ), 2011.
3. BESANT, J., and TIDD J. **Inovação em Empreendedorismo**. 3^a Ed., Bookman, 2019.
4. DAIM, T. U., and FAILI, Z. **Industry 4.0 Value Roadmap: Integrating Technology and Market Dynamics for Strategy, Innovation and Operations (SpringerBriefs in Entrepreneurship and Innovation)**. 1st Ed., Springer, 2019.
5. OSTERWALDER, A. **Inovação em Modelos de Negócios - Business Model Generation**. 1^a Ed., Alta Books, 2011.
6. DE FARIAS, I. M. S. 1. **Inovação, Mudança e Cultura Docente**. 1^a Ed., Autores Associados, 2016.
7. PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. **Competindo pelo Futuro**. 1^a Ed. GEN Atlas, 2005.

