

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO		
UNIDADE – ESCOLA POLITÉCNICA DA UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO		
DISCIPLINA – FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES		
CÓDIGO DA DISCIPLINA – ADM03		
CARGA HORÁRIA TOTAL – 60 HORAS TEÓRICAS		
EMENTA <i>A disciplina tem como objetivo apresentar ao estudante os conceitos elementares acerca de como elaborar um plano de negócios para uma empresa, a fim de definir sua viabilidade financeira. Os conteúdos abordados envolvem definição do negócio da empresa, definição do plano de marketing, análise da concorrência, definição dos investimentos pré-operacionais, análise financeira, definição dos custos dos produtos, definição das despesas operacionais, definição da receita, técnicas e elaboração de projetos.</i>		
ÁREA/EIXO/NÚCLEO CIÊNCIAS EXATAS FÍSICA DE MATERIAIS NÚCLEO PROFISSIONALIZANTE	COMPETÊNCIA(S) 1. <i>Fornecer as bases do empreendedorismo e suas características.</i> 2. <i>Compreender os fundamentos de um plano de negócio.</i> 3. <i>Aplicar os fundamentos do empreendedorismo na elaboração de um plano de negócios.</i>	HABILIDADES COMPETÊNCIA 1 - Compreender as definições de negócio da empresa e plano de negócios. - Entender o conceito de tipos de negócios. - Compreender o conceito de necessidade de mercado e os diversos ramos de um negócio. COMPETÊNCIA 2 - Compreender o processo de marketing e propaganda. - Entender os conceitos de diferencial e vantagem competitiva. - Compreender como definir a localização de atuação de um negócio. - Definir produtos e realizar previsão de vendas. - Realizar estudo de casos com análise de negócios e concorrência. - Realizar o levantamento de despesas e investimentos pré-operacionais e operacionais. - Compreender o funcionamento de pagamento de folha de salários e encargos pessoais, imposto e manutenção de máquinas de produção e associadas. COMPETÊNCIA 3 - Compreender os princípios de funcionamento de incubadoras. - Conhecer as principais formas de financiamento de um negócio. - Desenvolver um plano de negócios.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. *Introdução: conceitos de empreendedorismo, características de empreendedores.*
2. *Definição do negócio da empresa: definição de produto, planos de negócios, tipos de negócios, criatividade, visão e oportunidades.*
3. *Busca de informações sobre um ramo ou cliente potencial: motivo da criação da empresa, ramo do negócio, clientes e suas necessidades, formas de atender as necessidades dos clientes.*
4. *Definição do plano de marketing: estudo de estratégias de vendas, descrição do produto, descrição do diferencial e da vantagem competitiva, definição do preço, propaganda, técnicas de negociação, técnicas de marketing.*
5. *Local e logística: escolha do ponto, distribuição do produto, previsão de vendas.*
6. *Estudo de casos: negócios de sucesso e fracasso análise de características comuns, análise da concorrência, definição dos investimentos pré-operacionais móveis.*
7. *Equipamentos: veículos, reformas, despesas pré-operacionais, análise financeira, definição dos custos dos produtos custo de material*
8. *Formação de empreendedores folha: salários e encargos pessoais, depreciação de máquinas de produção, manutenção de máquinas de produção,*
9. *Despesas operacionais: salários e encargos pessoais, encargos administrativos, prestação de serviços, contador, aluguel, manutenção de máquinas da administração, comissões de vendedores representantes, definição da receita.*
10. *Incentivos para um negócio: Incubadoras e financiamentos.*
11. *Projeto: desenvolvimento de um plano de negócios.*

BIBLIOGRAFIA

1. DEGEN, R. **O Empreendedor - Fundamentos da Iniciativa Empresarial**. 8ª Ed., Mc Graw Hill, 1989.
2. DEGEN, R. J. **O Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira**. 1ª Ed., Pearson, 2008.
3. HISRIC, R. D. **Empreendedorismo**. 9ª Ed., Mc Graw Hill, 2014.
4. HASHIMOTO, Marcos; LOPES, Rose e ANDREASSI, Tale. **Práticas de Empreendedorismo. Casos e Planos de Negócios**. 1a Ed., Elsevier, 2012.
5. Patrícia Patrício e Claudio Roberto Candido. **Empreendedorismo: Uma Perspectiva Multidisciplinar**. 1ª Ed., LTC, 2016.

